



# Precisely Data Strategy Consulting

Des experts de confiance pour la réussite des entreprises data-driven

Les données ne sont plus seulement un actif. Il s'agit de votre avantage concurrentiel. Les données alimentent des décisions plus éclairées, l'excellence opérationnelle et une innovation durable. L'équipe Precisely Data Strategy Consulting va à l'essentiel pour apporter clarté, direction et résultats, afin que vous puissiez avancer plus rapidement, travailler plus intelligemment et diriger en toute confiance.

Qu'il s'agisse de moderniser vos plateformes, d'opérationnaliser des initiatives d'IA ou de mettre en œuvre une gouvernance efficace, nous fournissons la structure, l'engagement et l'élan nécessaires pour maintenir les équipes alignées et progresser sur la bonne voie.

## Fondé sur l'expérience. Soutenu par les résultats.

Nos consultants sont une équipe d'experts en données reconnue dans le secteur, avec en moyenne plus de 25 ans d'expérience terrain. Nombre d'entre eux ont occupé des postes de Chief Data Officers ou ont dirigé l'architecture et la stratégie d'entreprise au sein d'organisations complexes. Forts d'une expertise approfondie en matière de gouvernance des données, de conformité et de technologies émergentes telles que l'IA et les architectures de données hybrides, nous ne nous contentons pas de recommander le changement, nous le mettons en œuvre.

Nous fournissons des feuilles de route exploitables, des cadres éprouvés et un accompagnement pratique qui génèrent un impact mesurable et durable. Nous travaillons main dans la main avec vos équipes et restons engagés jusqu'à la mise en œuvre.

C'est pourquoi les plus grandes marques mondiales font confiance à Precisely. Nous transformons les données en avantage métier et la stratégie en succès durable.

## Conception et stratégie de données

Etablissez une fondation résiliente qui aligne vos priorités métiers avec les actifs d'informations, pour garantir des données toujours précises, fiables et exploitables. De la conception de l'architecture à l'évaluation de la qualité, nos experts vous aident à construire la fondation essentielle d'un succès à long terme.

Les domaines d'expertise comprennent :

- Cadres de gouvernance des données
- Stratégie et état de préparation à la transformation ERP
- Stratégie de migration des données
- Data lineage/évaluation d'impact
- Évaluation des risques liés aux données
- Conseil en matière de fusions et d'acquisitions
- Évaluation des data product
- Conseil en risques et traçabilité des données
- Conception organisationnelle et gestion du changement

## La valeur que nous offrons

La transformation numérique commence par les données, mais la plupart des organisations ne sont pas prêtes

- Seuls 46 % ont une stratégie data définie
- Seuls 12 % affirment que leurs données sont compatibles avec l'IA.
- Et 64 % affirment que la qualité des données reste le plus grand défi en matière d'intégrité des données pour leur organisation

Source : 2025 Outlook: Essential Data Integrity Insights. Résultats de l'enquête Lebow

L'écart entre l'ambition et la réalité est coûteux.

Nous vous aidons à y parvenir avec des données fiables, une stratégie rationalisée et des résultats mesurables.

Voici ce que nos clients ont atteint :

- Augmentation annuelle de 30 % de la qualité des données
- 30 % de capacité de ressources en plus pour un travail à fort impact
- Des cycles de production de nouveaux produits 50 % plus rapides
- 3,84 millions de dollars d'économies annuelles réalisées par un fabricant international (inventaire, transport et D&D)

**Vous ne savez pas exactement ce dont vous avez besoin ? Parlons-en. Nous relevons des défis complexes et sommes toujours prêts à explorer des solutions innovantes adaptées à vos objectifs d'entreprise.**

## Solutions à mise en œuvre rapide

### Évaluation des jeux de données

Cette offre sur 9 semaines identifie les problèmes dans les données opérationnelles, met en évidence les éléments critiques à surveiller et fournit des recommandations pour améliorer la fiabilité. Examinez jusqu'à 3 jeux de données pour la cohérence, la gouvernance, l'exhaustivité et la qualité.

### Cartographie des objectifs métiers

Ce pack de 6 semaines relie les données clés nécessaires à soutenir les objectifs métiers en cataloguant, en gérant et en évaluant la qualité des données par rapport à vos indicateurs de performance clés et à vos objectifs. Une cartographie objective comprend 2 sources de données (base de données et rapports).



## Exécution et optimisation des données

Favorisez l'excellence opérationnelle en reliant les stratégies data et l'exécution, pour que votre organisation transforme chaque insight en impact concret. De l'intégration des bonnes pratiques à l'accélération de l'adoption, nos experts vous aident à aligner les objectifs métiers avec les initiatives de données opérationnelles. Grâce à des modèles d'engagement flexibles et à un mélange d'exécution technique et de gestion du changement, nous respectons des roadmaps exploitables, favorisons la collaboration interfonctionnelle et cultivons une culture data-driven pour un succès durable.

Les domaines d'expertise comprennent :

- Préparation à la transformation (SAP S4/HANA, migrations vers le cloud, etc.)
- Optimisation des processus
- Optimisation de l'introduction de nouveaux produits
- Audit et conseil analytique
- Habilitation organisationnelle
- Coaching CDO

## Solutions à mise en œuvre rapide

### Mise en œuvre de la data excellence

Cet atelier de 4 semaines sensibilise et aligne les parties prenantes sur les bonnes pratiques pour instaurer une culture data-driven. Il comprend des entretiens avec les principaux acteurs et un atelier d'équipe d'une journée pour élaborer une évaluation de la maturité et une stratégie avec un plan d'action de 3 à 6 mois pour guider les prochaines étapes.

### Assurance des rapports critiques

Cette offre sur 10 semaines évalue les données critiques qui alimentent vos rapports stratégiques, en vérifiant leur exactitude, leur cohérence et leur fiabilité. Il inclut la cohérence des données et des calculs, le profilage et la qualité des données, des informations et un plan de correction clair et basé sur les rôles.

### Conseil en Data Marketplace

Ce pack de 7 semaines vous accompagne dans votre parcours Data Marketplace en facilitant la création de nouveaux data products ou en vous conseillant sur ceux existants pour améliorer l'utilisabilité, les politiques de gestion et les opérations qualité. Cette offre couvre jusqu'à 2 data products provenant d'une seule source de données.

## Préparation à l'IA

L'IA tire sa puissance de la qualité des données. Les organisations sont encore nombreuses à être confrontées à des obstacles, tels que des systèmes fragmentés, une gouvernance incohérente et une mauvaise qualité des données. Autant de défis qui peuvent compromettre les performances des modèles, introduire des biais et ralentir les progrès. Precisely vous aide à vous préparer à l'IA avec une base de données fiable et un cadre pratique qui garantit l'intégrité, l'évolutivité et la conformité éthique.

Nos experts évaluent l'état de préparation de vos données d'IA et fournissent les bonnes pratiques pour aligner les personnes, les processus et la technologie pour un succès à long terme. Qu'il s'agisse de mener une transformation à grande échelle ou d'optimiser des cas d'utilisation spécifiques, nous vous aidons à exploiter tout le potentiel de l'IA grâce à des modèles fiables et performants qui génèrent une réelle valeur métier.

## Solutions à mise en œuvre rapide

### Évaluation de la préparation à l'IA

Cette offre sur 6 semaines évalue et aligne vos objectifs en matière d'IA, vos opérations de qualité et votre cadre de gouvernance pour déterminer leur préparation à prendre en charge l'IA pour un modèle d'IA unique. Les livrables comprennent une évaluation de la maturité organisationnelle, une analyse des écarts et une roadmap avec des informations et des étapes exploitables pour passer de votre état actuel à un environnement prêt pour l'IA.

**Johnson & Johnson**

**« Nous avions besoin d'un partenaire pragmatique qui nous aiderait à construire un cadre à la fois accepté et adopté. Precisely n'a pas cherché à nous faire entrer dans un moule, ils ont compris qu'il n'existe pas de solution unique pour tous. »**