

Mise en œuvre de la Data Excellence

Assurer la réussite avec une méthodologie éprouvée qui donne la priorité à la valeur des données

Dans le paysage économique actuel, hyperconnecté et piloté par les données, on ne peut sous-estimer le rôle des données dans la prise de décisions stratégiques et la création de valeur pour l'organisation. Le programme de mise en œuvre de la stratégie data est une approche éprouvée et transformatrice qui place les besoins et les objectifs de l'entreprise au premier plan de tout parcours d'intégrité des données.

La méthodologie de Precisely repose sur un cycle de création de valeur pour les données afin de garantir que celles-ci soient considérées comme un atout stratégique plutôt qu'un simple produit dérivé des opérations.

Présentation

Le programme Data Excellence Enablement commence par des entretiens ciblés avec les acteurs principaux (généralement cinq à dix) menés par notre équipe d'experts. Les résultats de ces sessions sont compilés, analysés par rapport aux meilleures pratiques et présentés sous la forme d'un document d'information officiel.

Un atelier interactif d'une journée est ensuite organisé au cours duquel nous proposons une introduction centrée sur l'entreprise aux concepts clés, à la méthodologie et à vos stratégies reposant sur l'excellence des données.

Notre équipe fournira une évaluation de la maturité des données adaptée à vos objectifs métiers et une carte de stratégie de données pour combler les lacunes nécessaires pour atteindre votre niveau de maturité ciblé. Nous définirons et alignerons collectivement les priorités en matière de données, identifierons les possibilités d'amélioration et d'optimisation et qualifierons les initiatives clés qui influenceront votre parcours d'intégrité des données.

Après l'atelier, notre équipe synthétisera les résultats, les alignera sur des approches éprouvées pour réussir et fournira une feuille de route stratégique de données exploitable et un plan d'action proposé pour les 3 à 6 prochains mois.

Participants idéaux

Chaque organisation est différente mais les meilleurs résultats sont obtenus lorsque nous bénéficions de l'engagement et de la participation de tous les membres de l'organisation qui s'appuient sur des données fiables, y compris les responsables des données, les chefs d'entreprise, les équipes opérationnelles et les fonctions de support (RH, finances, IT...).

Cycle de création de valeur des données



Avantages

- ✓ Démontre la valeur en reliant les initiatives de données aux objectifs de votre entreprise, avec une feuille de route exploitable.
- ✓ Favorise l'alignement entre les équipes, les processus et la technologie grâce à notre évaluation de la maturité des données et notre analyse des écarts.
- ✓ Crée de l'adhésion et renforce la culture de données pour faire progresser les données en tant qu'actif stratégique.
- ✓ Définit un chemin clair vers la valeur grâce à l'amélioration continue des données critiques pour l'entreprise.