



precisely Data love Tour

Cologne Agenda

6. November 2025	
15.00 – 15.30 Uhr	Welcome Drinks & networking
15.30 – 15.45 Uhr	Vorstellung Precisely & Agenda Ute Gregorius , VP Sales, Central EMEA, Precisely
15.45 – 16.15 Uhr	IMPULSVORTRAG: Von Datensilos zum souveränen, interoperablen Datenökosystem – Wie die Automobilindustrie ihre Dateninfrastruktur transformiert Erik Wiegert , Product- & Release Manager, Cofinity-X Jon Becker , Sales Manager, Cofinity-X <p>Unternehmen sind heute mit der Herausforderung konfrontiert, ihre Dateninfrastrukturen für eine vernetzte, globale Wirtschaft zu modernisieren. Ein zentrales Hindernis sind dabei proprietäre Datensilos und manuelle, bilaterale Austauschprozesse. Dieser Vortrag beleuchtet Catena-X, das erste industrialisierte und Gaia-X-konforme Datenökosystem, als beispielhaften Katalysator für eine solche Transformation. Anstatt bestehende IT-Systeme zu ersetzen, ermöglicht Catena-X die Anbindung und Vernetzung durch die Bereitstellung offener, standardisierter Schnittstellen und Protokolle. Im Mittelpunkt steht die Chance, gemeinsam Mehrwert aus Daten zu schaffen, Wettbewerbsvorteile zu sichern und die Transformation der Branche aktiv mit zu gestalten.</p>
16.15 – 16.45 Uhr	KUNDENVORTRAG: Cloud-Native Datenplattformen: Snowflake als Katalysator für Skalierbarkeit und Performance Dr. Malte Polley , Teamleiter Data Analytics & AI, MRH Trowe Lars Schneider , Head of IT, MRH Trowe <p>Es wird erläutert, wie MRH Trowe mittels Snowflake zentrale Modernisierungs- und Transformationsherausforderungen bewältigt, indem die massive Skalierbarkeit von Snowflake, die hohe Leistung für diverse Datentypen (strukturiert und semistrukturiert), die Möglichkeit zur Eliminierung von Datensilos sowie die robusten Sicherheits- und Governance-Funktionen von Snowflake, gezielt eingesetzt werden.</p> <p>Ein weiterer Schwerpunkt des Vortrags liegt auf der Datenintegrität als Fundament jeder erfolgreichen Datenmodernisierungs- und Transformations-Strategie. MRH Trowe stellt vor, welche Rolle Snowflake und mit Snowflake integrierte Datenqualitätsprozesse bei der Modernisierung des Digitalen Posteinganges bei Deutschlands größtem Industrierversicherungsmakler spielen.</p>

<p>16:45 – 17.15 Uhr</p>	<p>GASTVORTRAG: Die Data-Lakehouse-Revolution: Databricks für KI, Analytics und effiziente Datenpipelines Matthias Ingerfeld, VP & TechGM Field Engineering Central EMEA, Databricks</p> <p>Diese Präsentation beleuchtet die transformative Lakehouse-Architektur, die von Databricks vorangetrieben wird, und erklärt, wie sie die besten Aspekte von Data Lakes und Data Warehouses vereint. Es werden die Fähigkeiten von Databricks hervorgehoben, alle Datentypen (strukturiert, semistrukturiert, unstrukturiert) zu verarbeiten, Echtzeit-Datenverarbeitung zu ermöglichen und Daten-Engineering-Workflows durch Automatisierung zu vereinfachen.</p>
<p>17.15 – 17.30 Uhr</p>	<p>Pause</p>
<p>17:30 – 18.00 Uhr</p>	<p>GASTVORTRAG: Datenmodernisierung aus der Sicht des Hyperscalers Alexander Schramm, Senior Partner Account Manager, STACKIT</p>
<p>18.00 – 18.20 Uhr</p>	<p>PANELDISKUSSION & Q&A: Erfolgsstrategien und der Weg nach vorn</p> <p>Eine interaktive Podiumsdiskussion mit Experten aus verschiedenen Branchen. Die Diskussion synthetisiert die Themen der vorhergehenden Vorträge und konzentriert sich auf praktische Strategien zur Überwindung gängiger Modernisierungshürden.</p>
<p>18.30 – 20.00 Uhr</p>	<p>Gemeinsames Abendessen</p>