

# EngageOne Communicate: Video

Stellen Sie um auf interaktives Video.



## Bedarfsorientierte Kundenansprache

Customer Experience ist wichtiger denn je. Laut einer kürzlich von Precisely und CMO Council durchgeführten Studie wünschen Kunden ein reibungsloses, personalisiertes, kanalübergreifendes Kundenerlebnis auf ihren bevorzugten Geräten. Heute gibt es einen besonders überzeugenden Weg, Kunden anzusprechen und zu überzeugen: interaktive, datengetriebene Echtzeitvideos.

Mit EngageOne Communicate übernehmen Ihre Kunden die Kontrolle. Sie interagieren mit relevanten, ansprechenden, personalisierten Inhalten und gestalten ihr persönliches Videoerlebnis. Best-Next-Aktionen, die durch ihre Interaktionen im Video generiert werden, bereichern die Customer Experience und beeinflussen dynamisch das Customer Engagement. Durch den Einsatz von EngageOne Communicate-Videos konnten Nutzer ihren ROI, die Kundenbindung und das Customer Engagement verbessern.

## Dort überzeugen, wo es darauf ankommt

Mit personalisierten, interaktiven und reibungslosen Videos können Sie:

- Absatzvolumen und Absatzgeschwindigkeit steigern
- Kundenzufriedenheit und Kundendienst verbessern
- Kundenbedürfnisse antizipieren
- Kunden akquirieren, konsolidieren und binden
- Geschäftsergebnisse verbessern

## Relevant, ansprechend, zeitnah

### Vergößern Sie Ihren Vertriebsumsatz, nicht Ihr Vertriebsteam

Interagieren Sie in Echtzeit, mit einem personalisierten Eins-zu-eins-Engagement. Kombiniert mit kosteneffizienter Skalierbarkeit und vielseitiger, interaktiver Personalisierung kann EngageOne Communicate genauso wirksam sein wie Ihr bester Verkäufer. Es geht auf die Bedürfnisse von Kunden und Interessenten ein, bietet automatisierte Lead-Qualifizierung und ermöglicht es Ihren Vertriebsteams, sich auf die wichtigsten Interessenten zu konzentrieren. Sie können Vertriebszyklen verkürzen, das Cross- und Upselling erweitern und mit den vorhandenen Ressourcen mehr erreichen.

### Kundenservice neu gestaltet

Von Versicherungspolicen bis Abrechnungen – mit Videos vereinfachen Sie komplizierte Sachverhalte, indem Sie alles auf leicht verständliche Weise erklären. Begeistern und inspirieren Sie Kunden, Interessenten und Mitarbeiter, indem Sie Ihre besten Servicegespräche reproduzieren und Fragen vorwegnehmen, bevor diese gestellt werden. Ausgestattet mit präzisen Echtzeitinformationen können Sie automatisch die besten Empfehlungen für Folgeaktionen vorschlagen.

### Aufklären, informieren, inspirieren

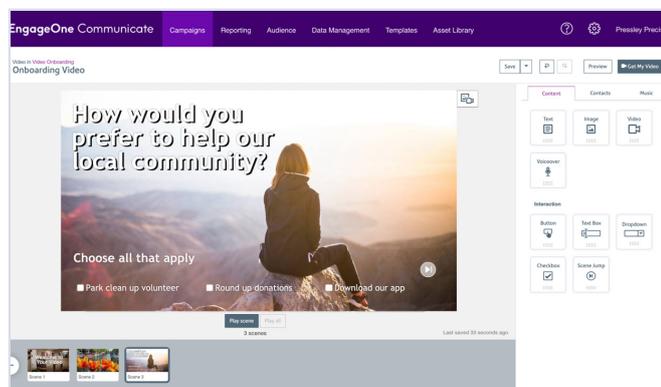
Ob Sie nun Hunderte Kunden oder Millionen Interessenten erreichen möchten, EngageOne Communicate bietet ein wesentlich höheres Engagement als herkömmliche Videos. Die Betrachter können interagieren und spezifische Themen auswählen, die sie interessieren. Personalisierte, auf Kundendaten basierende Inhalte reagieren in Echtzeit auf die Interaktionen der Betrachter. Auf diese Weise können Sie Rechnungen und Kontoauszüge erklären, auf Sonderangebote hinweisen, neue Kunden werben und vieles mehr.



## Personalisiert, reibungslos und kanalübergreifend

### Neue, einfache, benutzerfreundliche Selfservice-Oberfläche

Ob Geschäfts- oder IT-Anwender: Innerhalb von wenigen Minuten lassen sich Video-Kommunikationen ganz einfach erstellen und verteilen. Es sind keine umfassenden Design- oder IT-Schulungen erforderlich, was für eine schnelle Time-to-Value sorgt.



Einfache, benutzerfreundliche Oberfläche speziell für Business- und IT-Anwender

### Mühelose Anpassung an Ihre Bedürfnisse

Laden Sie Ihre bestehenden Brand Assets hoch oder wählen Sie aus einer breiten Palette an vordefinierten Vorlagen aus. Mit EngageOne Communicate ist es ein Leichtes, Daten, Text, Bilder und Videos aus externen Quellen, CRM-, Abrechnungs- und anderen Systemen hinzuzufügen. Sie können Hintergrundsounds aus unserer Bibliothek auswählen oder Ihre eigenen, Ihren Markenrichtlinien entsprechenden Tracks hinzufügen.

### Erweiterte Text-to-Speech-Funktionen

Stellen Sie sicher, dass Ihre Message basierend auf Region und Präferenzen hochgradig personalisiert ist. Die KI-gesteuerte Sprachausgabefunktion bietet Optionen zur Auswahl von Geschlecht, Akzent und Sprache, damit Ihre Botschaft noch besser ankommt.

### Zuverlässige Echtzeitanalysen

Erfassen Sie, wann, wo und wie Ihre Kunden interagieren, um videobasierte Kundenerlebnisse zu analysieren, zu bewerten und zu verbessern. Kampagnenberichte sind so aufgebaut, dass sie sich problemlos in die marktführenden Analyse- und CRM-Systeme integrieren lassen. So können Sie intelligent und in Echtzeit reagieren und Ihren Kunden die gewünschten nahtlosen Interaktionen bieten.

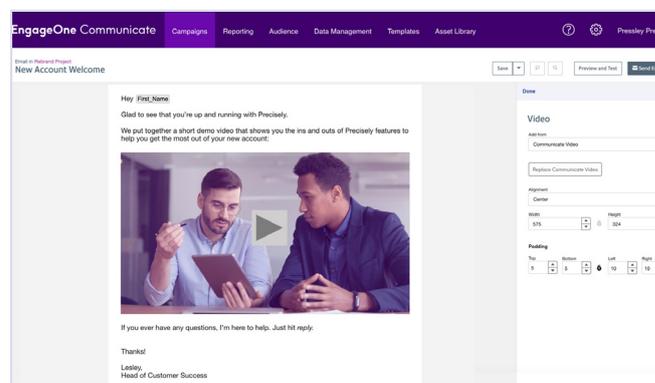
## Mit EngageOne Communicate und interaktiven Videos haben Ihre Kunden das Steuer in der Hand

### Datengetriebenes Echtzeit-Engagement

Wenn sich das Datenprofil des Betrachters ändert, ändert sich auch das Video – sogar während des Anschauens. Die Videos werden nicht vorab gerendert. Sie integrieren die aktuellsten Informationen über Ihre Kunden oder Interessenten, um diese live anzusprechen.

### Optimierung und Integration

Stellen Sie die bestmögliche Videoqualität und -leistung auf allen Plattformen und Geräten sicher. Full HD ist bei EngageOne Communicate-Videos Standard. Und dank der zahlreichen Kanalloptionen der Plattform können Sie Ihre Videos direkt und ohne viel Aufwand in Ihre anderen Projekte integrieren, z. B. in E-Mails. Wählen Sie das als Image zu integrierende Videoframe aus, das dann direkt mit Ihrem Video im Designer verknüpft wird.



Integration von Videos in personalisierte E-Mails mit Einbindung derselben Daten

### Das Know-how, das Sie brauchen

Experten des Professional Services-Teams von Precisely und unseres Partnernetzwerks unterstützen Sie bei der Planung, Erstellung, Implementierung und Wartung unserer EngageOne-Kundenlösungen.

## Kunden berichten von herausragenden Ergebnissen mit EngageOne-Videos

# +12%

Anstieg der Kundenbindung bei Kunden,  
die ihre Videos angesehen haben

# 84%

der Kunden gaben an, das  
Serviceangebot nach dem Ansehen  
des Videos besser zu verstehen

# 55%

Antwortquote von Betrachtern nach  
dem Ansehen ihres personalisierten  
Videos

# 76%

der Kunden haben sich über  
4 Minuten lang intensiv mit ihren  
Videos beschäftigt

# 6X

höherer ROI innerhalb der ersten  
sechs Monate

# 74%

der Kunden fühlten sich nach dem  
Ansehen des Videos besser betreut