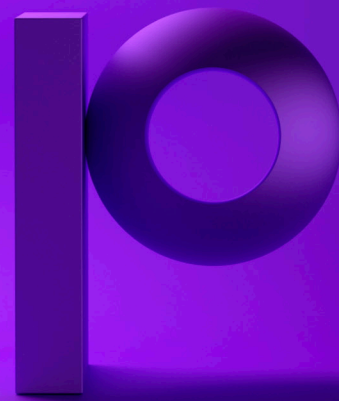




precisely.com | 877 700 0970 DEU



precisely

Precisely Spectrum Customer 360°

Eine 360°-Ansicht, aufgebaut auf einer agilen, modernen
Datenmanagement-Plattform

Die wichtigsten Kundeninformationen sind in Ihren Daten versteckt. Erschließen Sie mehr Wert mit einer echten 360°-Ansicht

Bessere Entscheidungen hängen von einer Single View ab

Es gibt noch viel mehr, was Sie über Ihre Kunden erfahren können. Die Grundlagen klingen einfach: Name, Adresse, Kontonummern. Doch manchmal ist es eine Herausforderung, diese richtig zu erfassen.

Eine komplette zentrale Sicht bietet mehr. Was sie kaufen. Wie sie einkaufen. Wo sie ihre Zeit verbringen. Was sie schätzen. Leider können die meisten Unternehmen die Flut an Daten, die heute verfügbar ist, nicht nutzen.

Es ist an der Zeit, Datenbarrieren zu überwinden, schwer zugängliche Informationen zu verbinden und sie im gesamten Unternehmen gemeinsam zu nutzen. Endlich ist eine vollständig integrierte 360°-Sicht in greifbarer Nähe. Genau, angereichert und zugänglich, liefert Spectrum die einzigartige 360°-Kundensicht, die Sie benötigen - wann und wo Sie sie brauchen.

Die 360°-Kundensicht, die Sie brauchen, wann und wo Sie sie brauchen

Die Integration der Datenverarbeitungssysteme ist eine große Herausforderung

Wenn wichtige Informationen nicht vernetzt und für Entscheidungsträger verfügbar sind, verpassen Sie wichtige strategische Chancen. Ein Unternehmen, das seine Daten nicht kontrollieren kann, kann auch sein Geschäft nicht kontrollieren.

Veränderung ist ein ständiger Kampf

Es ist nicht einfach, ein bewegliches Ziel zu treffen. Ortsnamen, Straßennamen und Personen ändern sich ständig. Menschen heiraten, lassen sich scheiden, ändern ihren Namen und manche sterben.

Verbessern Sie Geschäftsentscheidungen heute und morgen

- Daten-Silos verbinden
- Hinzufügen von Kontext zu Kundenprofilen
- Zeitnahe, umsetzbare Erkenntnisse gewinnen
- Überzeugende Kundenerlebnisse schaffen
- Zufriedene Kunden



Die Herausforderungen hören damit nicht auf. Mit der explosionsartigen Zunahme der sozialen Medien interagieren die Menschen über mehr Kanäle und Standorte mit Ihrem Unternehmen, und manche verbinden sich sogar über mehr als einen Kanal gleichzeitig. Ohne die richtigen Tools werden Sie niemals Erkenntnisse gewinnen, die auf den genauesten, präzisesten und aktuellsten Daten basieren.

Traditionelle Master Data Management-Projekte können Jahre dauern, bis sie umgesetzt sind. Wenn sie dann fertig sind, haben sich die geschäftlichen Anforderungen geändert. Zum Glück gibt es einen besseren Weg.

Erfolg erfordert eine Single View

Jeden Tag entdecken Unternehmen, wie eine agile Single View zu intelligenteren strategischen Entscheidungen führt. Sie sprechen Kunden zur richtigen Zeit am richtigen Ort an und bedienen sie an jedem Punkt der Interaktion besser. Dieser verbesserte Einblick hilft ihnen, Kosten zu senken, Gewinne zu steigern, die Kundenzufriedenheit zu verbessern, neue Vorschriften zu unterstützen und die Marketingeffizienz zu erhöhen.

Wir liefern die 360°-Kundensicht, die funktioniert. Jetzt können Sie Daten über Ihr Unternehmen und seine Silos hinweg schnell verbinden und virtualisieren. Mit der einheitlichen Technologieplattform von Spectrum, ihrer großen Bandbreite an Funktionen und ihrem modularen Ansatz können Sie das Wissen, das in internen und externen Daten steckt, verbinden und erweitern. Sie erhalten das Vertrauen, die Geschwindigkeit und die Agilität, die Sie für effiziente und effektive Entscheidungen und Maßnahmen benötigen. Sie erhalten eine flexible 360°-Sicht, die Ihnen hilft, Zusammenhänge zu erkennen und Möglichkeiten aufzudecken, die sich zu Ihren zukünftigen Technologien entwickeln können.

01 Geschäftliche Agilität

Anstelle von hart kodierten Verknüpfungen nutzt diese agile Customer 360°-Lösung neue Technologien, die es Ihnen ermöglichen, offensichtliche und nicht offensichtliche Beziehungen aufzudecken, unabhängig von der Quelle, dem Umfang oder der Art der Daten.

02 Höhere Genauigkeit

Datenqualität ist ein integraler Bestandteil unserer Customer 360°-Lösung. Wir standardisieren, validieren und verifizieren Informationen und sorgen so für eine höhere Genauigkeit der Kundeninformationen, die in Ihrem Unternehmen eingesetzt werden.

03 Tiefere Einblicke

Reichern Sie Ihre Daten mit über 450 einzigartigen geografischen, demografischen und branchenspezifischen Datensätzen an, um Ihren Kundeneinblick zu erweitern. Integrieren Sie diese ganz einfach in die 360°-Kundenansicht und gewinnen Sie gewinnbringende Perspektiven, die Sie nutzen können.

Ermöglichen kontextbezogener Ansichten durch einen Wissensgraphen

Entdecken Sie eine teilbare, multidimensionale Sicht auf Ihre Kunden. Unsere innovativen Wissensgraphen liefern schneller und kostengünstiger Einblicke und wichtige Informationen, um genaue, umsetzbare kundenzentrierte Ansichten zu erstellen.

Die Graph-Technologie ermöglicht sowohl das Verständnis und die effiziente Abfrage von Verbindungen zwischen Daten als auch eine erste Modellierungsübung im Whiteboard-Stil, die die Kluft zwischen Business und IT überbrückt. Sie ist sehr agil, sodass Sie nicht Ihr gesamtes Modell im Voraus definieren müssen, und Sie können die Datenstrukturen kontinuierlich weiterentwickeln, während Sie Daten über mehrere bestehende Systemquellen und Plattformen hinweg verbinden. Diese Technologie unterstützt eine schnelle Time-to-Value und ermöglicht es Unternehmen, verborgene Beziehungen aufzudecken und zukunftsichere Lösungen zu entwickeln, die sich mit Ihren Daten, Informationsarchitekturen und strategischen Prioritäten weiterentwickeln.



Verbessern Sie Ihren Einblick bei jedem Schritt



Steigern Sie den Wert unternehmensweit

Wenn alle auf derselben Seite stehen, ist das gut fürs Geschäft. Vereinheitlichen Sie Kundendaten in Ihrem Unternehmen und genießen Sie die unzähligen Vorteile einer einzigen, umfassenden und vernetzten Ansicht. Davon profitieren nicht nur die Führungskräfte, sondern jeder Teil Ihrer Organisation, einschließlich Vertrieb, Marketing, Betrieb, Kundenservice, Außendienst, Risikomanagement und Compliance. Mit größerer Genauigkeit, Agilität und Kontext führt eine echte 360°-Kundenansicht zu profitableren Geschäftsergebnissen

- Personalisierte Kundeninteraktionen fördern
- Konsistente Omnichannel-Erfahrung schaffen
- Digitale Transformation vorantreiben
- Zählen Sie CRM/ERP-Daten für produktivere Abläufe
- Schnellere Antworten finden
- Treffen Sie intelligenter, effektivere Entscheidungen
- Reduzieren Sie die Kosten für den Online-Kundenservice
- Erkennen Sie Risiken und mindern Sie Verluste

Mehr Präzision bei der Kundenansprache

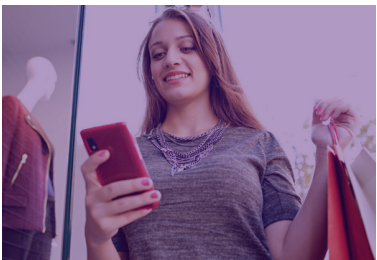
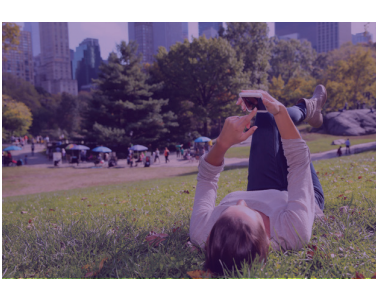
Die Vorteile einer einzigen 360°-Sicht gehen über intelligentere Entscheidungen hinaus. Mit Echtzeit-Zugriff auf außergewöhnliche Erkenntnisse können Ihre Teams Erlebnisse schaffen, die relevanter, personalisierter und interaktiver sind. Unsere Lösung ermöglicht es, effizientere, zufriedenstellende Callcenter-Interaktionen anzubieten. Automatisieren Sie Self-Service auf einer Eins-zu-Eins-Basis. Und passen Sie Interaktionen basierend auf Zeit, Ort und Kontext der einzelnen Interaktionen an.

Führen Sie einen umfassenden Satz von Funktionen auf einer einzigen Plattform aus

- Verknüpfen Sie Informationen, um neue Erkenntnisse über Beziehungen zu gewinnen.
- Stellen Sie Verbindungen über eine Vielzahl von Datenquellen her - RDBMS, CRM, Cloud, Graph, NoSQL, Big Data.
- Ergänzen Sie herkömmliche Daten mit wichtigen kontextbezogenen Informationen, einschließlich Standort, demografischen Daten und mehr.
- Informieren Sie Predictive Analytics, um einen besseren Einblick zu erhalten.
- Erleichtern Sie die Verwaltung von Ausnahmen, um die Data Governance über Geschäftsbereiche hinweg zu standardisieren.
- Visualisieren Sie Zusammenhänge mit fortschrittlicher Location Intelligence und Datenvisualisierung.
- Erstellen Sie leistungsstarke Abfragen zur Erkennung von Mustern in Unternehmen.
- Ermöglichen Sie Self-Service durch geschäftsorientierte Modelle.
- Integrieren Sie Erkenntnisse in bestehende Arbeitsabläufe und Prozesse.

Beschleunigter Erfolg

Entdecken Sie wertvolle Erkenntnisse, die Sie auf vielfältige Weise gewinnbringend einsetzen können.

Handel Schaffen Sie starke Kundenerlebnisse		• Informieren Sie in Echtzeit über mobile Interaktionen • Ermöglicht die beste nächste Interaktion • Platzieren Sie Filialen an den profitabelsten Standorten • Optimieren Sie den Omnichannel-Verkauf • Reduzieren Sie Risiken und bekämpfen Sie Betrug
Versicherungen Profitieren Sie von einer präzisen Perspektive		• Risiken einschätzen, bewerten, verwalten und mindern • Betrug in nahezu Echtzeit erkennen • Personalisierte Kundenerlebnisse schaffen • Gewinnen Sie neue Kunden und binden Sie bestehende Kunden • Alle Kunden profitabler machen
Öffentlicher Sektor Verbinden Sie sich mit Ihrer Gemeinde		• Zuteilung und Verwaltung von staatlichen Ressourcen und Dienstleistungen • Analysieren Sie Verbrechen nach Tag, Zeit, Ort und Art • Verbessern Sie die Effizienz der Behörde durch besseren Bürgerservice • Schritte zur Reduzierung von Verschwendung, Betrug und Missbrauch unternehmen • Reduzieren Sie unzulässige Zahlungen und Ermittlungskosten
Finanzdienstleistungen Erhöhen Sie Ihren Anteil		• Einhaltung der Geldwäsche- und KYC-Bestimmungen • Verbessern Sie die Auflösung von Unternehmen zur Bekämpfung von Finanzkriminalität • Personalisierte Kundenerlebnisse schaffen • Optimierung von Filial-, ATM- und Online-Netzwerken • Reduzieren des Call-Center-Volumens
Telekommunikation Profitieren Sie von Ihrer Abdeckung		• Optimieren Sie die Abbildung der bestätigten Funkabdeckung • Bewertung von Netzwerk-Assets gegenüber Teilnehmerstandorten • Nutzung von Big-Data-Möglichkeiten • Optimieren Sie Cross-Sell- und Upsell-Aktivitäten • Erhöhen der Kundenloyalität
Gesundheitswesen Verbessern Sie Verbindungen und Compliance		• Reduzieren Sie Zeit und Kosten beim Onboarding • Verbessern Sie die Zufriedenheit der Mitglieder/Patienten • Ermöglicht die Zusammenarbeit zwischen Kostenträgern und Anbietern • Identifizieren von Lücken in Versorgungsnetzwerken • Umfassende, konforme Kundendateien erstellen

Spectrum bietet eine intelligentere, agilere 360°-Kundensicht

Offen für Geschäfte

Mit einer offenen Architektur, die sich leicht in Ihre bestehende Technologie integrieren lässt, funktioniert die Customer 360°-Ansicht powered by Spectrum nahtlos in Ihrem Betrieb. Mit einer einzigen Ansicht können Sie Ihre Analysen visualisieren und Kundendaten und Erkenntnisse wie nie zuvor nutzen. Mit dem föderierten Konnektor für Data Hub-Modelle können Sie jetzt Context Graph neben anderen virtuellen/verbundenen Quellen abfragen - und so Registrierungsmuster im Master Data Management ermöglichen

Zukunftssicher

Innovative Knowledge Graphs stellen wichtige Informationen schneller und kostengünstiger bereit. Eine mehrdimensionale Sicht auf Kunden. Hochperformante Abfragen auf komplexen, zusammenhängenden Daten. Kein vordefiniertes Schema zur Modellierung komplexer Hierarchien und Many-to-Many-Beziehungen erforderlich.

Eine Fülle von Funktionen innerhalb einer einzigen Plattform: Spectrum

Wir helfen Ihnen, die beste Customer 360°-Ansicht für Ihre Geschäftsanforderungen zusammenzustellen. Unterschiedliche Komponenten, alle innerhalb einer einzigen, leistungsstarken Plattform, machen es möglich, außergewöhnliche Ergebnisse zu erzielen.

- Data Federation
- Context Graph
- Data Visualization
- Data Discovery
- Data Profiling
- Data Stewardship
- Business Glossary
- Scorecarding
- Lineage and Impact Analysis
- Name & Address Management
- Data Matching and Linking
- Data Integration
- Machine Learning
- Analytics Scoring
- Entity Extraction

Verwaltung von Anwendungsdaten.

Integrieren Sie Governance- und Datenqualitätsprozesse am Frontend mit unseren nativen Konnektoren für Salesforce®, SugarCRM®, NetSuite®, Microsoft Dynamics CRM® and SAP®.

Marktführer verlassen sich auf uns. Das können Sie auch.

Mit einer 30-jährigen Erfolgsgeschichte von Genauigkeit und Präzision beeinflussen unsere Software und Datensätze die Leistung der heutigen Marktführer:

- 40 der 50 größten Telekommunikationsanbieter
- Über 300 Versicherungsunternehmen weltweit
- Hunderte von Regierungsbehörden
- Tausende von Unternehmen

Erschließen Sie die Big-Data-Goldmine

Wir können Ihnen helfen, Big-Data-Plattformen in eine unternehmensweite Gesamtsicht von Customer 360 zu integrieren. Ziehen Sie Big Data in multidimensionale Ansichten, verbessern und bereichern Sie Daten und bieten Sie die Möglichkeit, diese Informationen unternehmensweit zu teilen.

Erhalten Sie die umfassende Kundensicht, die Sie brauchen, wann und wo Sie sie brauchen. Kontaktieren Sie uns noch heute und entdecken Sie, wie unsere Customer 360°-Sicht zu Ihrem Erfolg beitragen kann.

