

Bootcamp Data Excellence

Assurer le succès grâce à une méthodologie reconnue donnant la priorité à la valeur des données

Dans le paysage économique actuel, hyperconnecté et data-driven, on ne peut sous-estimer le rôle des données dans la prise de décisions stratégiques et la création de valeur pour l'organisation. Le Bootcamp Data Excellence propose une approche reconnue et novatrice qui place les besoins et les objectifs de l'entreprise au premier plan de la stratégie de gestion des données.

La méthodologie Precisely se concentre sur un cycle de valeur métier pour les données afin de s'assurer que les données soient considérées comme un atout stratégique plutôt qu'un simple produit dérivé des opérations.

Vue d'ensemble

Le Bootcamp Data Excellence consiste d'abord en des entretiens ciblés avec les acteurs principaux (généralement cinq à dix) menés par notre équipe d'experts. Les résultats de ces discussions sont compilés, analysés par rapport aux pratiques les plus courantes et restitués dans un document de synthèse formel.

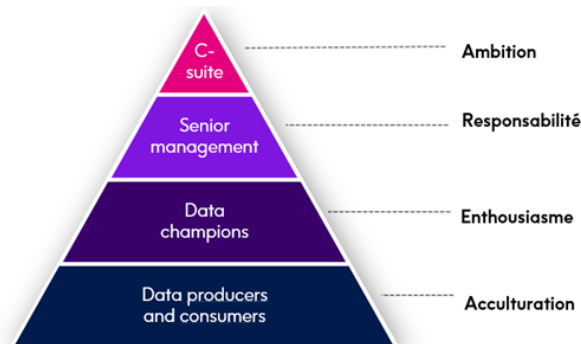
Un atelier interactif d'une journée est ensuite organisé, au cours duquel nous présentons les concepts clés, la méthodologie centrée sur les objectifs métier et les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour assurer le succès.

Ensemble, nous évaluerons la maturité de votre organisation en terme de gestion de données et déterminerons l'objectif à atteindre pour définir la feuille de route stratégique pour atteindre le niveau de maturité souhaité. Nous définirons et alignerons ensemble les priorités en matière de données, identifierons les opportunités d'amélioration et d'optimisation, et qualifierons les initiatives clés qui influenceront votre parcours en matière de gestion des données.

Après l'atelier, notre équipe synthétisera les résultats, les alignera et fournira une feuille de route pour une stratégie de données et un plan d'action pour les 3 à 6 mois à venir.

Participants idéaux

Chaque organisation est différente, mais les meilleurs résultats sont obtenus avec l'engagement et la participation des responsables des lignes métier, des fonctions de support (RH, finances, risques, ...) ainsi que des représentants de la DSI (architecture, data) et les leaders data de l'entreprise.



Avantages

- ✓ Rendre accessible et compréhensible les concepts, la méthodologie et les bonnes pratiques de gestion de données.
- ✓ Documenter la valeur en reliant les initiatives de gestion de données aux objectifs de l'entreprise grâce à une feuille de route exploitable.
- ✓ Aligner les personnes, les processus et les technologies grâce à notre évaluation de la maturité de l'organisation et à l'analyse des écarts.
- ✓ Susciter un enthousiasme et pousser une culture des données pour faire progresser et accélérer les données en tant qu'asset stratégique.
- ✓ Définir un parcours clair vers la valeur ajoutée grâce à l'amélioration en continu des données essentielles de l'organisation.

Mobiliser le Management

