

Étude de cas :

Le Groupe L'OCCITANE divise par quatre le temps de traitement de ses données SAP® en remplaçant LSMW par Automate Studio

Introduction

Le Groupe L'OCCITANE, né en Provence, France, est une référence mondiale du marché des cosmétiques naturels et biologiques. Positionné sur un marché en forte demande, le Groupe connaît depuis quelques années une croissance remarquable. Pour gérer sa très forte activité et soutenir ses processus métier, le Groupe a fait le choix de basculer son système d'information sur SAP.

“En France, ce sont près de 900 collaborateurs qui utilisent l'ERP au quotidien pour créer et modifier des données métier, détaille Grégory RUSSO, Responsable Solution SAP au sein de la DSI, chargé de la mise en place, de la maintenance et du support technique de l'ERP en interne. Le système est tout à fait indispensable aux métiers mais du point de vue des utilisateurs, les interactions avec SAP peuvent se révéler complexes, ou à tout le moins très chronophages, dès lors qu'il s'agit de gérer des données en masse. Or au sein du Groupe L'OCCITANE, ce sont plus de 300 000 références produits».

Avant Automate Studio, deux choix s'offraient aux utilisateurs pour interagir avec SAP : utiliser une fonctionnalité standard de l'ERP, laquelle impliquait un travail manuel fastidieux et sujet à erreurs, ou créer des outils de reprise de données (LSMW). Ce dernier supposait alors de faire appel au service informatique, une contrainte dont le Groupe L'OCCITANE voulait pouvoir s'affranchir.

“Dans un souci de performance et de productivité des équipes, nous recherchions un outil capable de donner le plus d'autonomie possible à nos utilisateurs, tout en garantissant le parfait respect de nos règles de gestion SAP”, explique Grégory RUSSO. “Après avoir investigué le marché, notre choix s'est porté sur la solution Automate Studio, qui nous est apparue à la fois simple, efficace et accessible aux équipes métier.” Autant de points déterminants pour la direction Master Data, sponsor du projet.

Une solution robuste, sans surcroît de maintenance

Après analyse de faisabilité, Le Groupe L'OCCITANE a pu valider les atouts de la solution Automate Studio en matière d'interfaçabilité, d'ergonomie et de robustesse. “Autre point fort, elle a aussi montré qu'elle n'entraînait pas de surcroît de maintenance. La simplicité d'usage de l'outil permet par exemple de faire évoluer des scripts sans solliciter le service informatique”, apprécie Grégory RUSSO.

Secteur

Cosmétique

Défi

- Automatisation des processus
- Amélioration de la qualité des données
- Augmentation de la productivité et de l'autonomie des utilisateurs métiers
- Une maintenance réduite

Solutions

Automate Studio

Résultats

- Baisse du besoin en main d'œuvre intérimaire
- Réduction des coûts de maintenance
- Élimination des erreurs liées au traitement manuel grâce à l'automatisation des processus
- Hausse de productivité

“Automate Studio permet à nos utilisateurs de gérer les données en masse, tout en respectant les règles métier SAP.”

Grégory Russo

Responsable Solution SAP, Groupe L'OCCITANE

La prise en main a été rapide, après avoir suivi une formation premium, le centre de compétence, a pu à son tour former les équipes métier à l'utilisation de l'outil. Les utilisateurs peuvent désormais créer 50 contacts dans les fiches clients au bout de 4 minutes, contre 1 heure auparavant.

Le Groupe L'OCCITANE a été en mesure d'écartier la saisie manuelle de données en automatisant ses processus avec Automate Studio, améliorant ainsi la qualité et la précision des données. Également, ils ont pu augmenter considérablement la productivité et réduire le besoin d'employés temporaires et les coûts de maintenance. "Aujourd'hui pour mettre à jour 340 lignes avec 3 champs spécifiques, il ne faut plus que 30 minutes, contre 3 heures auparavant", dit Grégory RUSSO. "Pour atteindre une productivité équivalente, il faudrait créer un LSMW dans SAP, ce qui monopoliserait des ressources dans les centres de compétences déjà très engagés sur d'autres projets."

De nouveaux déploiements à venir

Conforté par les résultats obtenus sur une première thématique stratégique - l'optimisation de la palettisation - L'OCCITANE poursuit ses projets de développement avec Automate Studio. Sont ainsi prévus, le déploiement international d'Automate Studio et l'enrichissement de la solution avec le module Query (création en temps réel de rapports ad hoc à partir des données SAP).



“La simplicité d’usage de l’outil permet par exemple de faire évoluer des scripts sans solliciter le service informatique.”

Grégory Russo
Responsable Solution SAP, Groupe L'OCCITANE